



Carmen Moreno Hita  
Gerente de HispaColex

## ¿Por qué HispaColex se escribe con C mayúscula?

**S**e cumple el número 50 de esta editorial y por consiguiente de esta publicación, 'La Gaceta Jurídica de la Empresa Andaluza', que mantiene vivo el espíritu con el que nació de servicio a las empresas y como medio de comunicación que les acerque de forma sencilla a la complicada actualidad normativa y jurisprudencial que les afecta. Con ello, HispaColex pretende devolver a la sociedad parte de lo que de ella recibimos, constituyéndose en una de las diferentes actuaciones que venimos desarrollando dentro de nuestra política de responsabilidad social corporativa. De producción propia, cada número ha ido contando con artículos redactados por el equipo de abogados, economistas y consejeros académicos, todos compañeros de HispaColex, junto con una entrevista central dedicada a personalidades relevantes del tejido empresarial granadino. A todos ellos, nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración, pues sin ellos, este proyecto no habría sido posible.

Esta revista fue el sueño de nuestro amigo Javier López y García de la Serrana, quien desde la fundación de HispaColex, hace ahora 25 años, supo contagiarlos su espíritu de sacrificio, sus valores, su creencia en el trabajo en común, así como una política de servicio al cliente, lo que ha significado que conceptos como equipo, rapidez y transparencia formen parte del ADN de todos y cada uno de quienes integramos HispaColex. Gracias a todo lo anterior, de la mano, clientes y compañeros, hemos podido construir entre todos una marca, la marca HispaColex. Como dice Tom Peters, declarado gurú de gurús por la revista económica *The Economist* en materia de *branding* empresarial, la marca es lo que nos define, siendo mucho más que el marketing o los logotipos, teniendo que ver más con la pasión, con nuestra historia y con la causa que motiva nuestra empresa.

Dicen que las historias y experiencias que están detrás de las marcas, serán más importantes en el futuro que los productos y servicios que ofrezcan, ya que la capacidad de transmitir emoción empieza a ser lo más demandado en un mundo controlado por la tecnología. HispaColex es nuestra marca, resultado de la suma de sus tangibles e intangibles –productos, servicios, trabajadores, instalaciones, procesos, código ético, imagen, valores y cultura– que la han ido haciendo crecer a lo largo de todos estos años. Ser trabajador, proveedor, cliente o amigo de HispaColex genera sentimientos más allá del natural orgullo de pertenencia. Son muchas las historias que podemos encontrar detrás de nuestra marca, acumuladas en 25 años de experiencia escuchando y dando soluciones jurídicas a quienes han llamado a nuestra puerta. Fruto de esa experiencia, me gustaría compartir una historia en la cual, una persona nos preguntó ¿por qué HispaColex tiene una C mayúscula en el centro?

Esa fue la pregunta y esta es la respuesta: en la –C– de HispaColex puedes encontrar grandes Compañeros que gracias a la Coordinación y Complicidad hacen un trabajo excelente. En su Conocimiento encuentras Consejo, Confianza, Coherencia, Credibilidad y Certeza, pues en ellos prima el Compromiso, no exentos de sana Competitividad en la Celeridad con que ofrecen soluciones, y todo ello, hecho con el Corazón. También hay Coraje y Comprensión para afrontar Conflictos, y nos sale el Carácter cuando hay que tenerlo, pero siempre bajo el sentido Común. No dejamos de Crecer y Capacitarnos en nuestra Carrera profesional y apostamos por ello por la Conciliación familiar con jornadas reducidas. Nos Convence el saber que hacemos las cosas bien, con Calidad y con mucho Corazón y Cariño, pero no perdemos el norte, y si bien quienes nos conocéis sabéis que cuánto digo es cierto, nuestro principal reto es evolucionar y mejorar cada día, pues tan solo siendo consciente de que se pueden mejorar las cosas, realmente seremos mejores.

Para terminar, hay una palabra con –C– que está en la cima de todas, pues es la que nos da sentido y nos guía: Cliente: nuestro pilar básico, sin el cual nada de lo dicho hasta ahora tendría sentido, y desde estas líneas, en mi propio nombre y en el de todo el equipo de HispaColex, quiero transmitir de Corazón nuestro máximo agradecimiento por habernos brindado la oportunidad de formar parte de sus empresas, o lo que es lo mismo, de sus propias vidas. Así que, la respuesta es que la C mayúscula de HispaColex es lo que nos hace diferentes. Por cierto, te he contado alguna vez ¿por qué somos otra forma de hacer abogacía?

## Sumario



### LA CLAVE

- 4** Las nuevas reformas en materia penal y de seguridad ciudadana

### DE ACTUALIDAD

- 6** Operaciones sobre activos societarios: ¿deciden los administradores o la junta general de socios?

### INVERTIR EN LA EMPRESA

- 8** ¿Hasta qué punto es legal la renuncia a los intereses de demora para acogerse al plan de pago a proveedores?

### ENTREVISTA

- 10** Javier López y García de la Serrana

### A TENER EN CUENTA

- 16** Peculiaridades de la representación en el ámbito empresarial: la validez de lo actuado por el representante aparente

### ESPECIAL GACETA JURÍDICA

- 18** Rememoramos algunas revistas publicadas

- 20** Testimonios. Organizaciones empresariales

- 22** Conócenos

  
**HispaColex**  
 

**EDITA:** HISPACOLEX Servicios Jurídicos S.L.P. **CIF:** B-18682419  
Trajano nº 8 - 1<sup>a</sup> Planta • 18002 Granada  
e-mail: [info@hispacolex.com](mailto:info@hispacolex.com) / [www.hispacolex.com](http://www.hispacolex.com)

**DIRECTOR:** Javier López y García de la Serrana  
**COORDINADORA:** Elena Nogueras Ocaña  
**CREATIVIDAD, DISEÑO E IMPRESIÓN:** Aeroprint Producciones S.L.  
**DEP. LEGAL:** 1023/2006