

Javier López y García de la Serrana, director general de HispaColex

A la hora de iniciar la prospección de nuevos mercados en la esfera internacional son muchos los retos que se plantean. Por eso, HispaColex Servicios Jurídicos se ha preparado para acompañar a sus clientes en el proceso de implantación en terceros países. Numerosas empresas granadinas están inmersas en esta tarea y, entre ellas, como una más, HispaColex. Su director, Javier López y García de la Serrana, puede aconsejar a sus clientes con conocimiento de causa dado que ha abierto delegaciones en Kiev (Ucrania) y Moscú (Rusia) y forma parte de la sociedad Ditema que promueve el mayor parque empresarial de todo el continente africano y que en breve se empezará a construirse en Marruecos.

Experiencia propia

HispaColex está desarrollando su propia internacionalización. Para estar presente en los países del Este de Europa ha elegido como socio al despacho DEYCO que dirige Luis Miguel Romero. Juntos asesoran a las firmas españolas que están interesadas en estos dos países que representan un mercado potencial de 200 millones de habitantes.

Al igual que la región más oriental del continente europeo representa una gran variedad de posibilidades, el norte de África es el objetivo de numerosas empresas españolas, de ahí, que HispaColex se haya integrado en Ditema.

■
HispaColex está presente en los países del Este de Europa junto con DEYCO.
■

A la firma del último convenio para su puesta en marcha asistió Javier López como parte de la delegación de más de un centenar de empresarios españoles que se trasladaron hasta Rabat donde fueron recibidos por el primer ministro marroquí, Abbás El Fassi, y los ministros de Industria, Ahmed Reda Chami, y de Economía y Finanzas, Mezouar Salaheddin.

Todas estas iniciativas responden a la intención de Javier López de abrir nuevas perspectivas tanto



HispaColex acompaña a empresas locales en su proceso de internacionalización

HispaColex es el mejor aliado para cualquier empresa en un proceso de internacionalización porque conoce los procedimientos, tanto desde el punto de vista de un acreditado asesor, como de forma interna, ya que ha abierto delegaciones en Kiev y Moscú y forma parte de la sociedad Ditema que promueve el mayor parque empresarial de Africa en Marruecos. Según su director, Javier López y García de la Serrana, "existen grandes oportunidades para generar ideas innovadoras a partir de la experiencia internacional".

para su propia empresa como para sus clientes. "la empresa siempre necesita nuevas ideas y nuevos mercados, pero ahora más que nunca necesita cruzar las fronteras de la innovación. Nuevos procesos, nuevos productos y nuevos modelos de negocio son imperativos para mantenerse a flote en el mercado actual. Además de ello, emprender un proceso de internacionalización puede ser una

excelente manera de expandir las fronteras de la innovación".

Certificación AENOR

Otro frente en el que trabaja HispaColex es el de la calidad. Acaba de renovar por cuarto año consecutivo el certificado ISO 9001 de AENOR, "la gestión de la calidad no es algo que compete exclusivamente a las empresas sino también

a los profesionales que prestan servicios a las mismas, pues no consiste en ser sólo eficaces en nuestro trabajo, sino también eficientes, es decir, empleando el menor tiempo posible y de la forma que más beneficie al cliente. Ese es el espíritu de HispaColex".

Fruto de esta incesante tarea ha crecido y se ha convertido en uno de los despachos más grandes de Andalucía con un equipo de más

de 40 profesionales y oficinas en Granada, (la sede principal), Cádiz, Huelva, Jaén, Almería y Málaga. También forma parte de la red nacional Hispajuris, la más importante con 642 abogados y presencia en todo el territorio español..

En el campo del funcionamiento interno HispaColex ha desarrollado dos herramientas que agilizan la comunicación con sus clientes, Legalplan e HispaColex on line.

Legalplan es un servicio de asistencia jurídica para las empresas que ofrece el abanico completo de todo lo que un empresario puede necesitar por sólo una cuota mensual de 100 euros, que varía dependiendo de los ingresos.

■
HispaColex acaba de renovar el certificado de calidad ISO 9001 de AENOR.
■

Los clientes cuentan con un teléfono para realizar sus consultas 24 horas al día los 365 días del año.

Por otro lado, HispaColex online facilita a las empresas la realización de todas las consultas que necesiten de forma rápida y cómoda.

"El cliente tiene derecho a saber como marcha su expediente en todo momento, a través de una clave puede acceder desde cualquier lugar a su expediente y realizar las consultas que quiera. Es un sistema de transparencia absoluta".

En definitiva, HispaColex está en continua evolución para atender a sus clientes estén donde estén.

Su última apuesta es la internacionalización porque según Javier López hay que ampliar el horizonte de miras, "quizá una empresa no tenga futuro en Granada, pero si en Málaga o en Murcia. Tal vez sea difícil colocar nuestro producto en nuestro país y sea más fácil hacerlo en los mercados del Este o en Sudamérica. Conquistar nuevos mercados es posible si estandarizamos nuestros productos, fomentamos alianzas, compramos en origen etc. Independientemente del sector donde opere la empresa y de país de origen o de destino, existen grandes oportunidades para generar ideas innovadoras a partir de la experiencia internacional".