



Estreno. Momento en que los bomberos 'bautizan' el avión de Hispania Airways que después inauguró la línea Granada-Roma. :: RAMÓN L. PÉREZ

Hispania Airways levanta el vuelo

París y Roma, destinos en el primer día de la nueva compañía aérea, que con base en Granada volará también a Londres, Madrid y Barcelona

MANUEL PEDREIRA

GRANADA. Los aeropuertos de Roma (Fiumicino), Londres (Gatwick) y París (Charles de Gaulle) incluyen desde ayer en sus pantallas la palabra Granada. La compañía Hispania Airways, que tendrá su sede en el aeródromo de Chauchina, comenzó ayer sus operaciones con el despegue de un vuelo a la capital gala a las ocho de la mañana, si bien el estreno oficial con la autoridades y los medios informativos como testigos se reservó para las tres de la tarde con el vuelo que unirá todos los jueves y domingos Granada con Roma.

El pasaje de esos dos primeros vuelos no completó la capacidad de los aviones, aunque en el caso del segundo poco le faltó, según explicó el presidente de la compañía Luis Araque Rodríguez, quien quitó importancia a las cifras del primer día. «Hemos llegado aquí después de meses de mucho trabajo pero esto no ha hecho nada más que empezar. Queda un largo camino por recorrer y los inicios siempre son di-

ficiles. Es habitual que en una compañía nueva no se llenen los aviones al principio y ahora nos toca darnos a conocer, una tarea que tampoco es sencilla», subrayó Araque, que estuvo arropado por representantes del Ayuntamiento, de las diputaciones de Granada y Jaén y de la Confederación granadina de empresarios, entre otras instituciones.

El vuelo MDP7100 con destino a Roma despegó del aeropuerto granadino con un ligero retraso pues la aeronave fue sometida a una inspección rutinaria a su llegada a París, precisó el presidente de la compañía, quien se mostró muy satisfecho por el trabajo de sus empleados en los últimos meses, de los que destacó su compromiso con un proyecto «que confiamos -añadió- que pronto ofrezca buenas noticias».

Luis Araque aprovechó el acto de presentación para agradecer públicamente la «excepcional acogida que la compañía ha tenido entre la sociedad andaluza y, especialmente, en la ciudad de Granada, donde tendrá su centro de operaciones».

Ayuda promocional

En ese sentido, el presidente de Hispania Airways se refirió especialmente al Patronato provincial de Turismo, a la Diputación y al Ayuntamiento, que «en todo momento» han apoyado el proyecto, aunque sin ayudas económicas directas sino en materia de promoción. Araque declinó concretar la cifra de pasaje-



Representantes de la compañía y autoridades. :: R. L. P.

Granada, entre los cuatro destinos preferidos

Madrid, Londres y Roma, junto con la provincia de Granada gracias al atractivo de Sierra Nevada, son, según el portal de Internet muchoviaje.com, las ciudades elegidas por los españoles para disfrutar este puente de la Constitución. La conce-

jala de Turismo de Granada, Rocio Díaz, se mantuvo optimista sobre el resultado de esta largo fin de semana, aunque descargó en el sector hostelero la responsabilidad de aportar las cifras, «cosa que no ocurrirá hasta el lunes», apuntó. Tanto la capital como la provincia esperan superar el 60% de ocupación previsto por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), que señala que el turismo rural será el más beneficiado en este puente.

ros que espera mover la compañía, aunque confesó que un número entre por encima de 70.000 sería plenamente satisfactorio. La venta de los primeros vuelos marcha «despacio», como es usual en las compañías nuevas, pero con una tendencia «positiva».

El máximo responsable de Hispania Airways se refirió también a algunos aspectos técnicos de los vuelos y señaló que aunque la compañía ha inaugurado su andadura utilizando aviones modelo MD83, su plan es operar con dos Airbus A320 de fabricación europea.

Estas aeronaves, con capacidad para entre 150 y 180 pasajeros, cuentan con una velocidad de crucero que roza los 830 km/h y gozan de una autonomía de vuelo de casi 6.000 kilómetros. Araque remarcó que Hispania Airways no es una compañía de bajo coste «ni en precio ni en servicios», pero que tratarán de competir precisamente a partir de unos buenos precios con Iberia y Vueling en el segmento de los vuelos nacionales.

La elección de Roma, París y Londres como primeros destinos internacionales obedece «a que su rentabilidad está más o menos garantizada y se asumen menos riesgos» y apuntó a los países nórdicos, Lisboa o Canarias como hipotéticos destinos si la compañía se expande. «No nos marcamos plazos. Nuestra idea es permanecer aquí mucho tiempo», sentenció.