



HispaColex inaugura con Piqué el ciclo 'Hablemos de Empresa'

► Redacción/ Domingo Funes

El pasado día 10 de julio ha tenido lugar la primera conferencia de un ciclo de cuatro que organiza el despacho granadino HispaColex en colaboración con la Escuela Internacional de Gerencia y que lleva por título "Hablemos de Empresa". Y el primer ponente invitado por el prestigioso despacho ha sido Josep Piqué, ex ministro y actual presidente de Vueling. Piqué, ante una salón de actos completamente abarrotado, fue presentado por el director de HispaColex, Javier López y García de la Serrana, que intervino tras la bienvenida a los asistentes de Antonio Sánchez Iglesias, director de la

ELG. El directivo de la compañía aérea impartió una conferencia sobre comercio exterior bajo el título de "Estrategia empresarial que nos permita mirar escenarios globales" con la que logró mantener la atención del auditorio durante prácticamente una hora. A esta primera charla del ciclo acudieron más de 200 empresarios locales así como distintas personalidades del mundo de la empresa y la política granadina, como el presidente de la Cámara de Comercio, Federico Jiménez o el de la Confederación Granadina de Empresarios Gerardo Cuerva, o el propio el alcalde de Granada, José Torres Hurtado, que estuvo acompañado del edil Juan Antonio Mérida.

Otra forma de entender la Abogacía

Equipo, más de 40 profesionales especialistas en todas las materias

Rapidez, con compromiso de respuesta en menos de 24 horas

Transparencia, acceso on-line a todas las actuaciones



HispaColex es una firma de abogados con presencia en toda Andalucía y una experiencia de 20 años en el asesoramiento jurídico a la empresa

SEDE GRANADA: c/ Trajano nº 8 - 1ª Planta - Oficinas B, C, D, E, H, I, J y K. 18002 Granada
DELEGACIÓN MÁLAGA: c/ Fiscal Luis Portero nº 7 - 2ª Planta - Oficina 1-A. 29010 Málaga
DELEGACIÓN JAÉN: c/ Extremadura nº 8 - 1ª Planta - Oficinas A y B. 23009 Jaén
DELEGACIÓN HUELVA: c/ Fernando El Católico nº 19 - 1ª Planta. 21001 Huelva
DELEGACIÓN MADRID: c/ Orense nº 6 - 12ª Planta - Oficina 10. 28020 Madrid

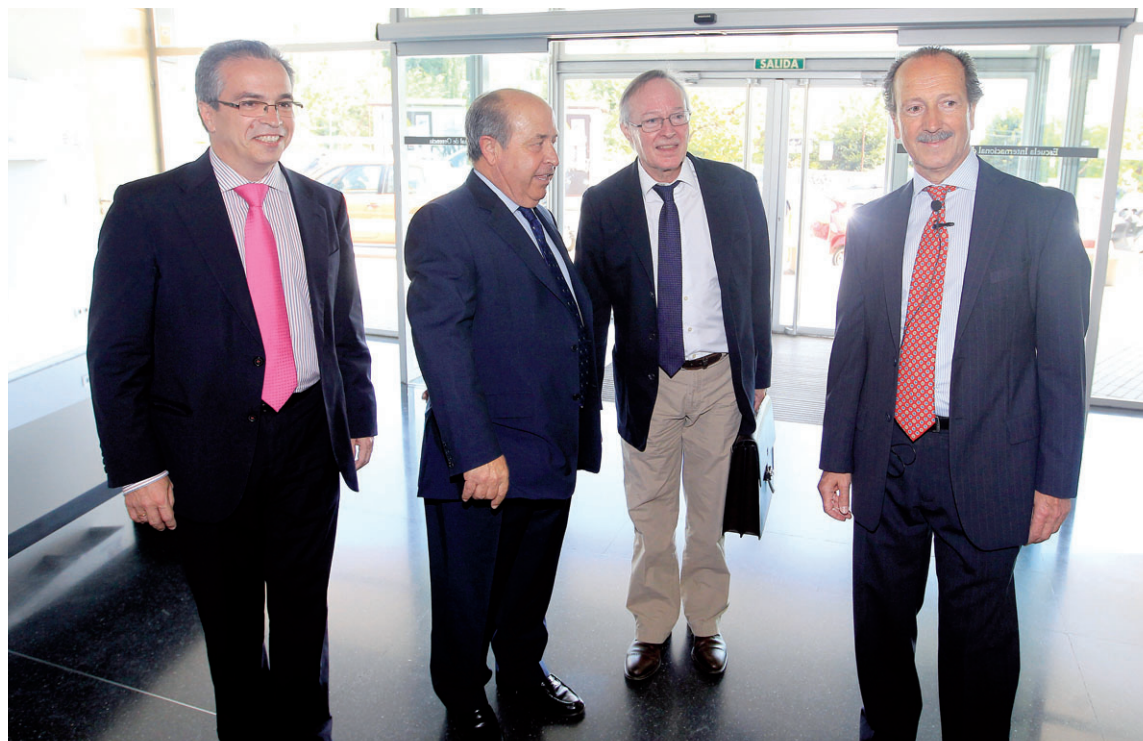
CENTRALITA 902 361 350 (25 LÍNEAS) • MÓVIL DE GUARDIA (24h.) 620 857 535

www.hispacolex.com



Detrás de HispaColex hay un gran equipo de profesionales, de los que la mitad ya han adquirido la condición de socio, pues la permanencia del proyecto es nuestro objetivo.





A la izquierda, recepción de asistentes. En la imagen de la derecha, Javier López y García de la Serrana, José Torres Hurtado, Josep Piqué y Antonio Sánchez Iglesias, minutos antes del acto.

“Europa ya no es el centro del mundo”

► Redacción/ D.F.A.

El despacho granadino jurídico-empresarial HispaColex, organiza, en colaboración con la Escuela de Gerencia, una serie de conferencias bajo el título “Hablemos de Empresa”, que serán impartidas por primeros espadas del mundo empresarial español y cuya última intención no es otra que apoyar al tejido empresarial granadino en un momento tan complicado como el actual, aportando diversos puntos de vista sobre situaciones que se viven en las empresas, a las que se pretende buscar soluciones concretas.

El ciclo, que versará sobre temas tan interesantes como la gestión del talento, la mejora de la competitividad o como convertir la crisis en oportunidades para crecer, ha sido abierto el pasado día 10 de julio por el ex ministro de Ciencia y Tecnología y actual presidente de Vueling, Josep Piqué i Camps. El que también fuera máximo responsable de la cartera de Exteriores en los gobiernos de Aznar, impartió, ante más de 200 empresarios andaluces, una brillante conferencia titulada “Estrategia Empresarial que nos permita mirar escenarios globales”, donde explicó la necesidad que tienen actualmente las empresas de salir al exterior, llegando a afirmar que “el futuro está en el mundo”. Para el directivo catalán “si ofrecemos flexibilidad y orientación al exterior, seguiremos siendo un país atractivo”.

El evento, que se desarrolló en el salón de actos de la Escuela Internacional de Gerencia, fue presentado por el presidente de la misma, Antonio Sánchez Iglesias. Al director de HispaColex, Javier López y García de la Serrana, como organizador de la jornada, le cupo el honor de presentar al ilustre ponente.



EXPERIENCIAS COMPARTIDAS

Una clara apuesta por la empresa granadina

Con la organización de este ciclo de conferencias de primer nivel, HispaColex pone de manifiesto su compromiso con el tejido empresarial granadino y su preocupación por la marcha de la economía. Poner a disposición de nuestras empresas y sus directivos experiencias de los más importantes ejecutivos del país, no sólo proporciona a aquellos otras perspectivas

sobre su negocio sino que, además, facilita el intercambio de ideas y contribuye a ir configurando un clima más adecuado de cara a la esperada recuperación. Es una de las fórmulas que el importante despacho granadino que dirige Javier López y García de la Serrana ha encontrado para aportar su grano de arena en un momento en el que todo estímulo es necesario.

Josep Piqué, que actualmente también ocupa la presidencia del Círculo de Economía de Cataluña, resaltó en su didáctica charla la necesidad e importancia de la innovación constante, tal y como él mismo aplica en la gestión de la aerolínea que dirige y que le permite marcar la diferencia respecto a otras compañías. Para el ex ministro, el eje que determina el poder político y económico mundial está sufriendo un desplazamiento hacia oriente, hacia el estrecho de Malaka, y es de tal calibre que en poco tiempo, si por PIB fuera, no quedarán países europeos en el G-8. “Europa ya no es el centro del mundo”, dijo. El ejecutivo de Vueling destacó que la economía mundial crecerá este año al 3,5% y el año próximo al 4%, mientras que Europa difícil-

mente saldrá de estancamiento. A pesar de ello y de que se pudiera mantener una tendencia positiva en el PIB, en España no se creará empleo neto hasta el 2015. Y para salir de la crisis en la que el país está inmerso, el presidente de Vueling ofreció una receta cuyos ingredientes son la innovación -palabra que

EL EJE DEL PODER POLÍTICO Y ECONÓMICO SE DESPLAZA HACIA EL ESTRECHO DE MALAKA

no cesó de repetir- la internacionalización y la financiación. No obstante el panorama descrito, llegando a cuestionar las previsiones del Gobierno para este año, Piqué terminó alentando a los empresarios a seguir adelante y a mirar al futuro de forma globalizada, apuntando que “viajar cura muchas enfermedades”.

Reinventarse para estar en el mercado

Por su parte, el director de HispaColex, Javier López y García de la Serrana, asegura que este ciclo de conferencias pretende ser un punto de apoyo a iniciativas tan importantes como On Granada Tech City, un proyecto en el que se han implicado un buen número de empresas e instituciones, y en el que participa el despacho como socio, con el que se pretende atraer a la provincia a proyectos de base tecnológica. “De hecho, -afirma el jurista-, “debemos dejar atrás el derrotismo, y saber que se puede



La asistencia a la conferencia impartida por Josep Piqué y organizada por HispaColex en la Escuela de Gerencia, contó con un lleno total de lo más nutrido de la vida económica, política y social de Granada.

Javier López y García de la Serrana cree que Granada debe abandonar el derrotismo

y que se puede desde Granada'. Es decir, que podemos convertir a nuestra provincia en el Silicon Valley de Europa fomentando que empresas punteras se instalen aquí, que las personas, que son lo más importante en las empresas, se sientan estimuladas y apoyadas, y que nuestras ideas cuenten con el suficiente apoyo para triunfar a nivel glo-

bal". Para García de la Serrana "la mejor manera de predecir el futuro es inventárselo. Si no se hace, vendrá otro que se lo inventará y si no nos enfrentamos a estos retos del futuro con innovación tendremos cada vez más difícil estar en el mercado". Asimismo, el empresario y abogado afirmó que "si no nos adelantamos, seremos consumidos



José Julián Romero, Javier López y García de la Serrana y Gregorio Jiménez.

por el tiempo". Para el directivo de origen bastetano, es incon-

testable "que se puede crecer más desde nuestra ciudad, que

JAVIER LÓPEZ: "LA MEJOR MANERA DE PREDECIR EL FUTURO ES INVENTÁNDOSELO"

se puede ser líder, incluso líder global sin tener que abandonar Granada". Como se ha adelantado en las primeras líneas de esta crónica, las restantes conferencias de este ciclo, versarán sobre cómo mejorar la competitividad de las empresas, cómo gestionar el talento o cómo convertir la crisis en oportunidades.

TRAS LA CONFERENCIA, LA ORGANIZACIÓN OFRECIÓ UN PEQUEÑO ÁGAPE A LOS ASISTENTES



Sobre estas líneas, de izquierda a derecha, Ignacio Valenzuela, Manuel Peragón, ambos abogados-socios de Hispacolex, y Leandro Cabrera.



De izquierda a derecha, Gregorio Jiménez, José Torres Hurtado, Javier García de la Serrana, Josep Piqué, Gerardo Cuerva y Antonio Sánchez Iglesias.



Sobre esta líneas, Javier López y Valeriano Díaz, director de ALSA en zona mediterránea.



Melesio Peña, presidente de AJE Granada, charla con otra asistente al acto.



Joaquín Ruiz, presidente de Industrias Kolmer; Carlos Infanzón, presidente del Parque Metropolitano, José Taboada de Climagrán; En la foto de la derecha, Carmen Moreno, gerente de HispaColex; Ignacio Cuerva, gerente de Grupo Cuerva, y Miguel Fernández Calero de Spiral.



ENTREVISTA / JAVIER LÓPEZ Y GARCÍA DE LA SERRANA. ABOGADO. DIRECTOR DE HISPACOLEX

“Tenemos que confiar un poco más en nosotros mismos”

CAMBIOS/ Hoy es necesario más que nunca la formación

La primera conferencia del ciclo ‘Hablemos de Empresa’ que organiza el despacho Hispacoley ha sido todo un éxito. El director de este conocido despacho granadino, Javier López y García de la Serrana, es el alma mater de la idea. En esta entrevista nos explica que podemos esperar del ciclo y cómo se gestó el mismo.

¿Cómo nace la idea de “Hablemos de Empresa”?

Es un proyecto que surge como consecuencia de la necesidad que como asesores jurídicos de un importante número de empresas granadinas, percibimos de que se creen las sinergias necesarias. En este sentido, observamos que el empresario busca servicios en otras provincias por desconocer que hay empresas en su misma localidad que prestan el servicio que necesita, pero que desconoce su existencia. A ello hemos de unir el hecho de la globalización, ese término que tan de moda está en estos tiempos y que pensamos que solamente se han lanzado a la aventura los “grandes”, cuando en Granada hay muchas empresas que han salido al exterior, y que nos han puesto de manifiesto su absoluta colaboración para poner en común con el resto de las empresas su experiencia.

¿Qué pretende HispaColey con esta iniciativa?

Crear un valor añadido a la labor que desarrollamos. Nuestra forma de entender la abogacía nos llevó hace años a la conclusión de que no nos podemos limitar al pleito, ya que el pleito es un fracaso. Practicamos una abogacía preventiva que se basa en un asesoramiento permanente al empresario a fin de evitar, en la medida de las posibilidades, que se vea inmerso en un procedimiento judicial. Y dentro del campo del asesoramiento empresarial, consideramos básico fomentar este tipo de encuentros que nos enriquecen a todos y sobre todo ayudan a tener otros puntos de vista sobre cómo mejorar la competitividad de nuestras empresas.

¿Cree preciso aumentar la cultura empresarial de la sociedad en general y de Granada en particular?

Aumentar la cultura empre-

sarial nunca viene mal, si bien en honor a la verdad hay que reconocer que el empresario granadino tiene una gran formación, y el que no tiene dicha formación tiene una gran experiencia que le ha permitido llegar a buen puerto. Sin embargo no debemos perder el norte.

El mundo está cambiando a una velocidad vertiginosa, y

dada la situación de crisis en la que nos encontramos inmersos, las empresas no se puede permitir el lujo de equivocarse en sus decisiones estructurales o de desarrollo, por ello hoy en día se hace aún más necesario una amplia formación, para lo que cuentan con el apoyo de Escuela Internacional de Gerencia, y un correcto asesoramiento, para eso nos tienen a nosotros.

La primera ponencia de Josep Piqué ha sido todo un éxito ¿qué pueden esperar los asistentes de las siguientes?

Lo mismo como mínimo. Sin duda Josep Piqué es un grandísimo profesional y un excelente comunicador con una excepcional formación, pero

EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO A UNA VELOCIDAD DE VÉRTIGO Y NO PODEMOS ERRAR



no debemos perder de vista que en nuestro tejido empresarial se encuentran grandes

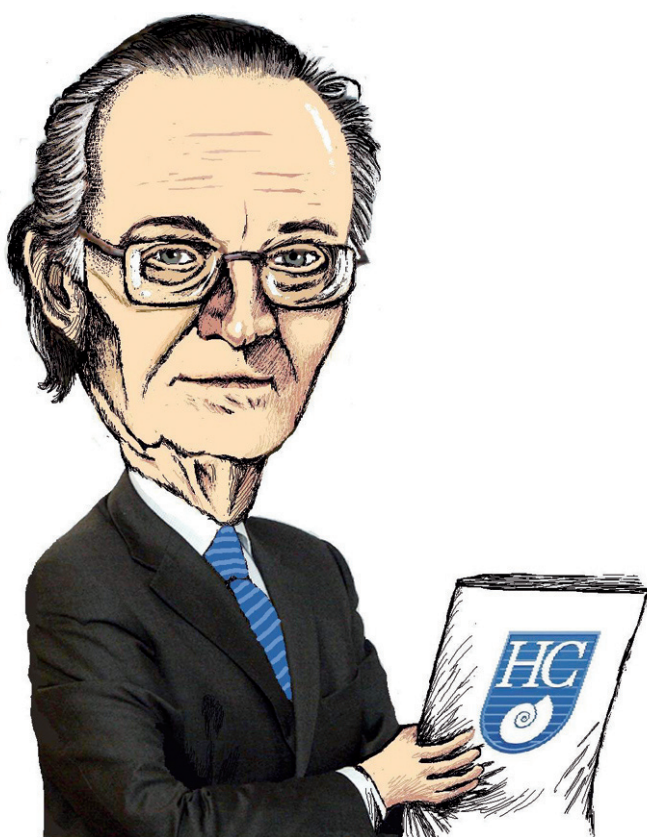
profesionales con no menos cualidades que Piqué, por lo que a buen seguro sabremos mantener el mismo nivel. Y aunque no podemos adelantar nombres, si podemos decir que se tocarán temas como la gestión del talento, cómo reinventarse para estar en el mercado, así como el proyecto tecnológico On Granada Tech City, con el que estamos tan implicados.

Por último, ¿Cuáles son los sectores o áreas empresariales por las que debe apostar Granada con más determinación a la luz de nuevo escenario mundial que se abre?

Sin duda las TIC y las Biotec. Contamos en Granada con el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, en el que ya se encuentran implantadas varias empresas biotecnológicas que hace años no podríamos ni imaginar que existirían. Pues sí, existen y están en Granada, algunas fundadas por empresarios granadinos y otras muchas por empresarios de fuera de Granada que han apostado por nuestra ciudad, por lo que si ellos lo han hecho ¿por qué no apostar los granadinos por Granada?. Debemos mentalizarnos, ser conscientes y creernos que podemos hacerlo, pues disponemos de los medios, de la ubicación y de los recursos humanos convenientemente cualificados, pues nuestra Universidad es puntera en la formación de estos profesionales. Solo falta confiar un poco más en nosotros mismos, pero creo que de momento vamos por buen camino.

PERFIL DEL PONENTE

Josep Piqué o un claro exponente liberal del ‘seny’ catalán



Josep Piqué Camps (Vilanova i la Geltrú, Barcelona, 21 de febrero de 1955) es un expolítico, economista y empresario español, que fue ministro de Exteriores y de Ciencia y Tecnología con Aznar. Desde 2007 es el presidente de la compañía aérea Vueling. Piqué no es un político de aristas marcadas, sino todo lo contrario: es un independiente de suaves maneras, hábil con la palabra, de aspecto humilde y nada estridente. Cuando Aznar lo ficha para su primer Gobierno el catalán ni siquiera tiene el carnet del partido. Este Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho, pleno de eso que los catalanes llaman ‘seny’, militó de joven en organizaciones políticas de izquierda, como el PSUC, de ideología comunista, y de extrema izquierda, como Bandera Roja. Tal vez por ese importante periplo ideológico que ha experimentado en su vida y que le llevó de la izquierda al liberalismo moderado, no es un hombre vehemente ni categórico en las formas.