

CajaGranada bonifica con el 5% las aportaciones a sus planes de pensiones

La nueva campaña permite combinar distintos planes y cambiar entre ellos

IDEAL

CajaGranada-BMN ha lanzado una nueva campaña de planes de pensiones y de planes de previsión asegurados centrada en las ventajas de estos productos: su rentabilidad y flexibilidad para adecuarse a todos los perfiles de los ahorradores y, del mismo modo, en la seguridad de un ahorro para la jubilación con beneficios fiscales.

Con el objetivo de ofrecer las mejores soluciones financieras para planificar la jubilación, la entidad renueva su oferta de planes de pensiones y de previsión asegurados. A los atractivos fiscales de este tipo de productos, CajaGranada-BMN añade en esta campaña otros alicientes tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Así, hasta el 31 de diciembre de 2013, se incentivan las aportaciones y los traslados desde otras entidades, ofreciendo hasta el 5% en efectivo de la cantidad aportada y/o traspasada, hasta un máximo de 4.000 euros brutos, según informa la entidad.

Ahorro flexible

Además, CajaGranada-BMN ofrece al cliente la posibilidad de combinar distintos planes de pensiones para ajustarlos a las necesidades y criterios que más se adecúen a su perfil y además, contempla la posibilidad de cambiar de un plan



Sede granadina de CajaGranada-BMN. IDEAL

a otro sin que ello conlleve coste fiscal alguno.

De este modo, los planes de pensiones comercializados por CajaGranada-BMN tienen una opción adecuada para todos los ahorradores y en cualquier tramo de edad. Desde aquellos más jóvenes que optan por una combinación de activos en la que predomina la renta variable, hasta aquellos otros más próximos a la edad de jubilación, ya que se puede ir modificando esta proporción de activos hacia el predominio de la renta fija. Además, el cliente puede determinar tan-

to la cantidad a aportar como la periodicidad, así como la posibilidad de realizar aportaciones extraordinarias cuando lo desee.

BMN es uno de los principales grupos financieros de España, referente en el Arco Mediterráneo. Desarrolla un modelo de banca preeminentemente enfocado a sus clientes, con especial atención a autónomos, particulares y pymes, como motor de reactivación de la economía en los territorios donde está implantado, fundamentalmente Andalucía, Levante y Baleares.



Antonio Sánchez, Garmendia y Javier López. IDEAL

Lleno en la conferencia de Cristina Garmendia en el ciclo 'Hablemos de empresas'

IDEAL

Brillante conferencia de Cristina Garmendia en el ciclo 'Hablemos de empresa' que organiza Hispacolex. Lleno absoluto del salón de actos de la Escuela Internacional de Gerencia, en un acto que evidencia el compromiso del prestigioso despacho granadino con el desarrollo empresarial de Granada y Andalucía en su conjunto.

Un abarrotado salón de actos de la Escuela Internacional de Gerencia granadina fue testigo directo de la vibrante alocución que ofreció la ex ministra Cristina Garmendia en el marco del ciclo 'Hablemos de Empresa', que promueve el despacho Hispacolex Servicios Jurídicos.

El más del centenar de empresarios presentes pudo disfrutar de la vitalista y estimulante charla de la empresaria donostiarra, que bajo el título 'España 2020: emprender,

evolucionar, Expandir', destacó numerosas experiencias exitosas basadas en la innovación y la creatividad al tiempo que no cesó de animar a innovar de forma constante como forma de competir.

Garmendia puso ejemplos de empresas nacionales que están a la vanguardia del emprendimiento tecnológico. Dijo que esta apuesta es fundamental para el avance empresarial y habló de la carencia del emprendimiento en España y en el resto de Europa.

A preguntas del director de Hispacolex, Javier López y García de la Serrana, relativas a las posibilidades de Granada como plaza tecnológica, Garmendia aseguró que Granada la tiene todas con 'On Granada tech city' pues cuenta con una gran nivel en materia TICs, una prestigiosa Universidad y la actitud empresarial necesaria.

PARA entender los nuevos desafíos del sector agrario y alimentario, tan de moda en estos últimos años, hay que empezar por recordar una serie de datos que condicionan el futuro de la sociedad moderna, unos conocidos y otros no tanto.

La población mundial crece a un ritmo del 1,1% anual, es decir, cada día nacen 200.000 nuevas personas, lo que equivale a la creación diaria de una nueva ciudad como Pamplona. Con este crecimiento, la población mundial se espera supere los 8.000 millones en 2025 y se establezca entre 9.200 y 10.300 millones a mediados de siglo. En este contexto, el verdadero motor de la demanda de alimentos es el aumento de la riqueza global. Con más dinero, una de las primeras decisiones que toma la población es mejorar sus dietas. Pero debemos tener en cuenta que el 99% de la

JUAN QUINTANA INGENIERO AGRÓNOMO CONDICIONANTES DE FUTURO

La demanda de alimentos se duplicará para el año 2050. De acuerdo con este cálculo, la suma total de las calorías necesarias durante los próximos 50 años será superior al total de calorías consumidas por los seres humanos desde el nacimiento de la agricultura



población mundial vive con menos de 50.000 dólares al año y el 93% de la población del mundo nunca ha sido propietario o ha conducido un automóvil. Esto ha llevado a varias organizaciones a proyectar que la demanda de alimentos se duplicará para el año 2050. De acuerdo con este cálculo, la suma total de las calorías necesarias durante los próximos 50 años

será superior al total de calorías consumidas por los seres humanos desde el nacimiento de la agricultura, hace 10.000 años.

Una de las primeras consecuencias de la demanda explosiva de alimentos es la necesidad de nuevas tierras de cultivo para producir ese suministro extra. Según un reciente estudio de McKinsey, se espera una demanda de nuevas tierras de cultivo de al-

rededor de 175 - 220 millones de hectáreas en 2030. Usando la estimación conservadora de 175 millones de hectáreas, supone que cada semana se ponga bajo producción un área equivalente a toda la zona metropolitana de Londres.

Según este mismo estudio, el crecimiento mundial de consumo de agua dulce en el mismo periodo se prevé que alcance los 1,85 billones de

metros cúbicos, es decir, 100.000 piscinas olímpicas de agua, cada día. El consumo mundial de energía durante las dos décadas será un 34% mayor que en 2010, es decir, tener encendidas 3000 millones de nuevas bombillas de 100 vatios todos los días durante 20 años.

Por otro lado, el cambio climático puede traer efectos meteorológicos extremos, como sequías e inundaciones, influir en el desarrollo de enfermedades de los cultivos, desarrollo de malas hierbas y emergencia de plagas. De aquí la importancia, desde el punto de vista de la agronomía, de incrementar el conocimiento de cómo se desarrollan las plantas y cómo reaccionan ante estos cambios.

Son solo algunos datos, resaltados con comparaciones próximas, que nos deben hacer reflexionar sobre nuestro futuro y la importancia que en él va a jugar nuestro sector agrario y alimentario.