



Los participantes tuvieron la oportunidad de exponer sus proyectos al resto de empresarios que tomaron parte en la iniciativa. :: FOTOS: POVEDA

Jaén se apunta al Networking con IDEAL

Medio centenar de empresarios participan en el Encuentro y comparten experiencias



Una azafata controlaba el tiempo de las presentaciones. ::



Intercambio de ideas y de tarjetas. ::



Uno de los participantes usa un ordenador para su presentación. ::

El periódico decano de la provincia de Jaén refuerza su compromiso con la provincia apostando por sus empresas

:: IDEAL

JAÉN. Cincuenta empresarios de Jaén participaron ayer en una jornada de Networking organizada por IDEAL. Una iniciativa para generar nuevas oportunidades de negocio, posibles alianzas y sinergias en el empresariado jienense a través de un mejor conocimiento de las actividades y los planes de negocio en los que trabajan los participantes. Este fue el objetivo del I Encuentro de Networking organizado por el periódico IDEAL-Jaén en su misión de liderar el mercado de la comunicación en su ámbito de influencia y, al mismo tiempo, defender los intereses comunes de su entorno.

La jornada, basada en la idea del 'workshop', reunió en el Hotel Condestable Iranzo a medio centenar de empresas jienenses y se inició con una presentación de nuevas propuestas de comunicación que integran la oferta de IDEAL y la presentación de los diferentes patrocinadores del encuentro, empresas de primer nivel de distintos sectores económicos: Macrosad, Mentoring & Coaching, Vialca, Hispacolex y EasyLead. A continuación, los participantes pudieron hacer breves presentaciones cara a cara al resto de participantes y recibir informa-

ción de todos los inscritos en el Networking.

Sinergias

«El objetivo de este encuentro es aportar a los empresarios jienenses un espacio en el que puedan intercambiar experiencias, crear sinergias y aumentar sus posibilidades de negocio», explicó en este sentido la jefa de División BTL de IDEAL, Beatriz García, quien destacó el éxito de la iniciativa por el elevado número de empresas participantes y por la representatividad de las mismas.

Al encuentro también asistieron Pablo Madina, director de Marketing de IDEAL, Jesús Torre, director Gerente de Comercializadora de Medios, María José Jiménez, delegada comercial en Jaén, y José Luis Adán, delegado de IDEAL en Jaén. Por parte de Macrosad participó su adjunta a la gerencia, Aurora Lizana, de Mentoring & Coaching asistió Miguel Ángel de la Torre, de Hispacolex el gerente Manuel Peragón y de Vialca su gerente Luis Garrido.

«En una mañana de trabajo un empresario se puede llevar cuarenta contactos, y eso es algo que vale mucho. Es el primer encuentro de este tipo que se hace a este nivel en Jaén», resaltó Pablo Madina.

Juan Manuel Jiménez, de Todeluz, participó en el intercambio de planes de negocio junto a Sergio Arjona, de Amphria, Sixto Coca Ruiz de Copysgra, Juan Moreno Megías, director del BBVA de Deán Mazas, o Fernando Villar Molina, de Docentium.

LAS FRASES

Pablo Madina
Director Marketing IDEAL

«En una mañana de trabajo un empresario se puede llevar más de cuarenta valiosos contactos»

Beatriz García
Jefa BTL IDEAL

«Aportamos un espacio para intercambiar experiencias y generar sinergias»

También pudieron presentar su empresa y escuchar las propuestas del resto de participantes Francisco López Ortiz y Antonio Ruano de AJE-Jaén, Ignacio Castellano y Francisco Javier de Gestprotec, Olga Calderón de Faecta, Rafael Ramos Gutiérrez de Aon Solutions, José Manuel Higuera Lorite de Macrotour, Rosa Martínez, de la consultora de igualdad PIOE o Antonio Cabeza, de Ofiteat.

Gran nivel

Por parte de Cinde Consultores acudió al encuentro organizado por IDEAL Ramón García Jiménez, por la asociación de Mujeres Empresarias Carmen Rueda, por Innova3D Consult Innovac Educativa asistió Ascensión Robles Melgarejo, Lourdes Molina y Juan de Dios Carazo



Las presentaciones se seguían con interés. ::

representaron a The best credit, Chema Prados a Trevenque, María de Mar a Fiss Formación, Antonio Valderrama a la Sociedad Cooperativa Nuestra Señora del Carmen y María Antonia, Bernarda y Lydia acudieron por Impulso Psicología y Me-

diación, Reyes y Pepi por Implicados, Manuel Carnero por Grupo Fisa Jaén y Salomé Lendínez por Alacaja.com.

Manuel Ortega Ordóñez acudió para presentar las propuestas de TSC Telecom, mientras que Francisco



Mª José Jiménez, delegada comercial de IDEAL, y Manuel Peragón.

Vañó representó al grupo Aceites Castillo de Canena, Carlos Rosales al grupo ALVIC FR Mobiliario, Jesús Muñoz a Geolit, Sebastián Moya a AM Sistem, Raquel Torres a HDT y Luis Martínez a FCA.

Las instalaciones del Hotel Con-

destable y la atención de su personal también contribuyeron al éxito de la iniciativa, una experiencia novedosa promovida por el diario decano de la provincia de Jaén, que una vez más demuestra su compromiso con su tierra.

Opel Corsa 85 CV por: **9.000€** | Con **2.000€** del equipamiento más tecnológico



CORSA TECH EDITION

LLÉVATELO ANTES DE QUE VUELE.

Está preparado, listo y en tu concesionario. Llévate ya. El Corsa Tech Edition con 2.000€ del equipamiento más tecnológico incluido no espera. Llévate ahora o volará. Es un coche alemán.

- Navegador táctil Touch & Connect.
- Motor 1.2 85 CV con Sistema Start/Stop.
- Llantas de aleación de 16".

- Radio CD MP3, USB/iPod y Bluetooth.
- Control de estabilidad ESP[®]Plus, TC[®]Plus.
- Faros antiniebla delanteros.




opel.es Wir leben Autos.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Corsa: 3,3-7,6/88,0-178,0. Oferta válida para particulares hasta fin de mes y sujeta al cumplimiento de las condiciones y vigencia del Plan PIVE 6. PVP recomendado en Península y Baleares para Corsa Selective 3p 1.2 85 CV S/S con Pack Selective Plus Navegador (incluye IVA, transporte, impuesto de matriculación*, kit accesorios, descuento promocional y Plan PIVE 6). Gastos de matriculación no incluidos. Solo en Concesionarias Opel que participen voluntariamente en esta promoción. Modelo visualizado: Corsa Selective con equipamiento opcional (Faros AFL[™]). Consulte condiciones de la oferta en su concesionaria Opel. *Impuesto de matriculación según los tipos generalizados del 0%, 4,75%, 9,75% y 14,75% aplicables en base a las emisiones de CO₂ de cada vehículo. El tipo aplicable podrá variar según C.A.