

## Sumario

- 3 CARTA DEL DIRECTOR**  
"El Profesional 3.0 (1ª Parte)".
- 4 LA CLAVE**  
La cláusula suelo en las hipotecas contratadas por empresarios.
- 5 DE ACTUALIDAD**  
Los daños causados por el cártel de los fabricantes de camiones.
- 6 ENTREVISTA**  
José Manuel García-Margallo, exministro de Asuntos Exteriores.
- 8 INVERTIR EN LA EMPRESA**  
Compliance Penal, eximente, atenuante y un valor añadido para nuestra empresa.
- 9 A TENER EN CUENTA**  
Discutida legalidad del sistema de cálculo del impuesto de incremento de valor de terrenos de naturaleza urbana.
- 9 EL ABOGADO RESPONDE**  
¿Tengo obligación de proporcionar a mis empleados un espacio para la comida?
- 10 NOTICIAS HISPACOLEX**  
El director de HispaColex, Javier López García de la Serrana, nombrado vocal de la Comisión de Seguimiento del Baremo de accidentes de tráfico.



# El Profesional 3.0 (1ª Parte)



Javier López y García de la Serrana.  
Socio-Fundador HispaColex Bufete Jurídico.

La afirmación de que uno no se puede bañar dos veces en el mismo río, fue atribuida a Heráclito por Platón, para sugerir que nada permanece y es que todo cambia en un instante: en el río y en el que se baña. Hoy, Heráclito explicaría su «devenir» utilizando como ejemplo la evolución de las empresas y el cambio en el perfil profesional.

Estamos sujetos día a día a un proceso de transformación, en el que constantemente debemos ir reajustando nuestra conducta e ideas a las nuevas formas de convivencia y desarrollo social, al influjo de la tecnología, al devastador efecto las crisis económicas, los cambios sociales, la política mundial, la competencia o la globalización.

Mucho se ha escrito de esta adaptación de las empresas al nuevo entorno, pero no así de los equipos de profesionales que las integran. De nada sirve incorporar los mayores avances tecnológicos, los mejores sistemas de producción, los trabajadores más capacitados y aptos, si se carece de profesionales con verdadera actitud.

La actitud suele ser la responsable de un buen ambiente laboral, del compañerismo, de la resolución de problemas con rapidez, del compromiso y de la fidelidad hacia la empresa. Valores que no son tan fáciles de encontrar hoy en día.

Este va a ser, además, uno de los rasgos distintivos del profesional 3.0. No existe una única definición de este profesional, pero tal y como ha evolucionado la sociedad, está claro que es aquel que inicialmente volcó sus conocimientos en trabajar en un producto o servicio centrado en la calidad del mismo (Profesional 1.0). Después, dio un paso más allá y se centró en el cliente.

De nada sirve tener el mejor producto o servicio si no se sabe vender (Profesional 2.0).

**"El profesional 3.0 debe demostrar al cliente que se preocupa por él, no solo como consumidor y como fuente de ingresos, sino como persona"**

Pero de un tiempo a esta parte, el cambio nos empuja a dar un paso más: el profesional 3.0 debe demostrar al cliente que se preocupa por él, no solo como consumidor y como fuente de ingresos, sino como persona. Entran en juego las emociones, la ética profesional y la responsabilidad hacia nuestro entorno.

Estas emociones presuponen una descarga de sentimientos positivos que debemos aprender a incorporar a nuestros servicios. La memoria es muy corta y selectiva. Pero está demostrado que los recuerdos ligados a las emociones son los que más perduran en el tiempo.

Desear hacer tu trabajo con la excelencia que se exige al Profesional 3.0, va mucho más allá de hacer las cosas bien, se trata de dejar tu impronta en cuanto haces; de dejar huella en las personas para las que lo haces y de sentir que ha merecido la pena.

hispacollex

BUFETE JURÍDICO



Despacho socio de  
 HISPAJURIS

EDITA: HISPACOLEX Servicios Jurídicos S.L.P.  
Trajano nº8-1ª Planta-18002 Granada. Teléf.: 958 200 335  
e-mail: info@hispacollex.com - hispacollex.com  
DIRECTOR: Javier López y García de la Serrana  
COORDINADORA: Elena Noguera Ocaña  
FOTOGRAFÍA DE LA ENTREVISTA: Pepe Villoslada  
DISEÑO E IMPRESIÓN: Aeroprint Producciones S.L.  
DEP. LEGAL: 1023/2006