

Sumario



- 2 **CARTA DEL DIRECTOR**
"El Profesional 3.0 (2ª Parte)".
- 3 **LA CLAVE**
Los acuerdos parasociales en la empresa o Pacto de Socios.
- 3 **DE ACTUALIDAD**
Principales novedades tributarias que introduce la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2017.
- 4 **ENTREVISTA**
José Luis López Fuentes, presidente de la Audiencia Provincial de Granada.
- 6 **INVERTIR EN LA EMPRESA**
Suministro Inmediato de Información del IVA.
- 6 **A TENER EN CUENTA**
Es posible el cierre total del centro de trabajo y que no exista despido colectivo.
- 7 **EL ABOGADO RESPONDE**
¿Puedo reclamar los gastos notariales, registrales y tributos que me ha repercutido el banco en mi escritura de préstamo hipotecario?
- 7 **NOTICIAS HISPACOLEX**
I Bajada en Bicicleta a la Costa.



El Profesional 3.0 (2ª Parte)

Las redes sociales han puesto al alcance de cualquier empresa los medios masivos de promoción que antes estaban reservados a los pocos que podían permitirse campañas publicitarias en televisión, periódicos, revistas... Ahora, a través de las redes sociales, todos podemos potenciar los valores de nuestra marca, transmitiendo a nuestros clientes lo que nos hace diferentes de la competencia. La noción del éxito empresarial no debe medirse exclusivamente a través de la cuenta de resultados, sino también por el impacto que el conjunto de la organización empresarial tiene en la sociedad.

Escuchamos constantemente hablar sobre el perfil profesional del futuro, es decir, sobre las capacidades que debemos tener los profesionales, los trabajadores cualificados, en general, para ser competitivos y hacernos imprescindibles en el contexto laboral y productivo de las próximas décadas. El profesional actual, para poder sobrevivir en este ecosistema empresarial, dinámico y cambiante, hoy debe centrarse en adquirir una serie de condiciones que, entendidas como fortalezas y adoptadas como hábitos, le permitirán una mejor posición competitiva.

La principal, sin duda, será la visión de equipo. Sólo el conjunto logra que la suma total sea mayor al valor individual por separado. Ya lo predica la sabiduría popular cuando dice que "si quieres caminar rápido ve solo, si quieres llegar lejos camina en grupo". Si la materia prima del profesional es el talento, el agente que precipita un buen resultado es el talante. Por eso, empresas y organizaciones necesitan catalizar personas capaces de cumplir sus competencias con empatía, feedback y fusión grupal. El profesional 3.0 debe ser capaz de priorizar el interés superior del grupo.

Se le reconocerá por ser proactivo en vez de reactivo, por participar en la toma de decisiones y adelantarse a lo que pueda acontecer. Las personas que logran recuperarse y afrontar las adversidades aprendiendo de ellas y manteniendo espíritu de



Javier López y García de la Serrana.
Socio-Abogado. Director General HispaColex Bufete Jurídico.

"Empresas y organizaciones necesitan catalizar personas capaces de cumplir sus competencias con empatía, feedback y fusión grupal"

esperanza ante las mismas, son las personas resilientes. La resiliencia hace que el profesional 3.0 esté preparado para todo lo que le pueda pasar - para momentos buenos y malos de su empresa - buscando información y tratando de entender lo que pasa, sin culpar a nadie por ello y buscando personas positivas en la que puedan apoyarse.

El profesional 3.0 mezclará de forma frecuente la vida profesional y la vida personal. Cuando ambas facetas se entremezclan tanto, disfrutar con el trabajo será una de las características -sine quan non- para ser feliz en la vida. Para ello será necesario descubrir de forma temprana lo que motiva a cada uno, lo que realmente nos apasiona, y conseguir hacerlo un medio de vida. Y no menos importante, deberá asumir la importancia que tiene en su camino labrarse una buena reputación on line, su marca personal visiblemente ligada a su marca como profesional.

hispacolèx

BUFETE JURÍDICO



Despacho socio de HISPAJURIS

EDITA: HISPACOLEX Servicios Jurídicos S.L.P.
Trajano nº8-1ª Planta-18002 Granada. Teléf.: 958 200 335
e-mail: info@hispacolex.com - hispacolex.com
DIRECTOR: Javier López y García de la Serrana
COORDINADORA: Elena Noguera Ocaña
FOTOGRAFÍA DE LA ENTREVISTA: Pepe Villoslada
CREATIVIDAD Y DISEÑO: GRUPO TRES EDICIONES, S.L.
IMPRIME: Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
DEP. LEGAL: 1023/2006