

# Sumario



- 3 CARTA DEL DIRECTOR**  
Feliz año nuevo, unidos y con mínimos rescates
- 4 LA CLAVE**  
La nueva ley concursal como herramienta para la viabilidad de la empresa
- 5 DE ACTUALIDAD**  
Compensación de daños derivados de conductas anticompetitivas: el cártel de coches
- 6 ENTREVISTA**  
Leandro Cabrera Mercado Of Counsel en HispaColex Bufete Jurídico Consejero del Consejo Consultivo de Andalucía
- 8 INVERTIR EN LA EMPRESA**  
El Compliance como aliado de nuestra empresa
- 9 A TENER EN CUENTA**  
Derecho al olvido. Nueva sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea
- 10 EL ABOGADO RESPONDE**  
Protección del patrimonio mediante la figura de la sustitución fideicomisaria en el testamento
- 11 NOTICIAS HISPACOLEX**  
Tres Socios de HispaColex figuran en el ranking Best Lawyers Spain 2023



## Feliz año nuevo, unidos y con mínimos rescates

Me decía un amigo especialista en rescate de alta montaña que cuánto daño estaban haciendo algunas marcas de ropa deportiva al hacer creer a los neófitos que solo por ir conjuntados de arriba a abajo con el equipo de montañeros, ya bastaba para lanzarse sin pudor a explorar las cumbres.

Y esto me hizo pensar en la apuesta que hacen los jóvenes cuando emprenden. Se adentran a competir en mercados complejos, primando y haciendo valer sus convicciones contra todo pronóstico. En muchos casos, con ideas de negocio estructuradas, a veces sorprendentes y generalmente disruptivas, buscando ser diferentes aunque estén creando negocios de toda la vida.

Y les tengo muy presentes, no puede ser de otro modo, como empresarios del mañana aunque no todos lleguen a serlo. Las estadísticas demuestran que más de la mitad de las nuevas empresas fracasan en sus primeros tres años. Y cuando se analizan las causas, se habla de que no supieron plantear bien el negocio o quisieron imitar a empresas de éxito, además del consabido hándicap financiero.

Sea cual sea la causa, hay una que he podido comprobar que se repite en todas aquellas que vienen a nosotros en busca de un rescate, a pesar de haber llegado a la cima absolutamente equipadas, con todo lo necesario: su proyecto, su equipo humano, sus instalaciones, tecnología puntera y sus muchos desvelos y horas de sueño robados a cada noche.

No me canso de verlo. En un 99% de los casos, no he encontrado entre sus planes de empresa ningún atisbo de prevención, ningún pacto de socios -para lo bueno y para lo malo-, ningún riesgo empresarial asegurado, y lo más desalentador es preguntar por el asesor legal de su negocio y ver que sólo han externalizado, con suerte, las nóminas y los impuestos.

Empresas que contemplan en su lanzamiento junto a los gastos de constitución, alquiler de local, investigaciones de mercado, pagos a trabajadores y proveedores, campañas de branding, presencia en redes sociales, publicidad de lanzamiento, etc... -la lista puede ser larga-



**Javier López y García de la Serrana**  
Socio-Fundador HispaColex Bufete Jurídico

y sin embargo, para lo jurídico... cuentan con el consejo de un familiar o amigo que estudió leyes.

No todo vale, no todo sirve. Considero que uno de los mayores errores del emprendimiento en nuestro país, quizá junto al daño provocado por el mantra de "si quieres, puedes", ha sido no contemplar desde el origen al más esencial proveedor de todos, el asesor jurídico que supervise y aconseje preventivamente cualquier decisión que afecte al negocio.

Dadas las fechas en que estamos, con las ilusiones puestas en un año que comienza, este será mi mensaje para los jóvenes empresarios que, al lado o frente a empresarios consolidados, se sumarán para seguir levantando nuestra economía y es que, cuando observen a sus empresas referentes, se pregunten siempre quién está detrás de su asesoramiento jurídico. Pueden llegar a sorprenderse.

A todos, empresas de nueva creación y empresas de siempre, clientes y amigos, a mi familia y al equipo de profesionales de HispaColex a los que tanto debo, les deseo lo mejor para que en 2023 se cumpla mi mayor anhelo, seguir estando unidos.

*No todo vale, no todo sirve. Considero que uno de los mayores errores del emprendimiento en nuestro país ha sido no contemplar desde el origen al más esencial proveedor de todos, el asesor jurídico.*

hispacolex

BUFETE JURÍDICO



Despacho socio de

HISPAJURIS

EDITA: HISPACOLEX Servicios Jurídicos S.L.P.  
Trajano nº8-1ª Planta-18002 Granada. Teléf.: 958 200 335  
e-mail: info@hispacolex.com - hispacolex.com  
DIRECTOR: Javier López y García de la Serrana  
COORDINADORA: Elena Noguera Ocaña  
FOTOGRAFÍA DE LA ENTREVISTA: Pepe Villoslada  
DISEÑO E IMPRESIÓN: Aeroprint Producciones S.L.  
DEP. LEGAL: 1023/2006